

**Zpráva o činnosti**  
**Vydavatelství Univerzity Pardubice**  
za rok 2012

## Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen VYD UPa) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - Směrnicí č. 26/2006, organizační řád Univerzity Pardubice a Směrnicí č. 19/2007 - Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice, vše v platném znění.

## I. Vydavatelství v roce 2012

Činnosti VYD UPa byly prováděny v obdobném rozsahu jako v předešlém roce. VYD UPa zajišťovalo provoz prodejny odborné literatury a knižního e-shopu, realizovalo prodej publikací vně univerzity.

### Univerzitní prodejna odborné literatury

VYD UPa zabezpečovalo prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice prostřednictvím univerzitní prodejny odborné literatury. Stejně jako v předešlých letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelství (Albatros Media, Computer Press, Grada Publishing, Nakladatelství Sagit, Megabooks CZ, Melandrium, Nakladatelství Vutium v Brně, Nakladatelství Karolinum v Praze, Institut Jana Pernera a dalších). Prodejna také realizovala doplňkový prodej propagačních předmětů UPa. Statistické a ekonomické údaje jsou uvedeny v části II a III.



### Univerzitní knižní E-shop

VYD UPa pokračovalo ve správě knižního e-shopu <https://e-shop.upce.cz>, prostřednictvím kterého bylo přijato celkem 534 objednávek (z toho bylo 169 rezervací s následným vyzvednutím zboží a platbou v hotovosti v prodejně, 365 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele prostřednictvím České pošty).

### E-knihy

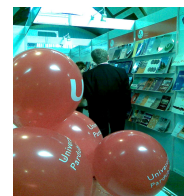
Univerzita Pardubice od roku 2010 v rámci rozšířené služby svého knižního e-shopu zveřejňuje a zdarma šíří vybrané publikace ve formátu pdf. K 31.12.2012 bylo tímto způsobem šířeno 32 titulů, celkový zaznamenaný počet stažení k 31.12.2012 byl 1195x. Všechny e-knihy jsou také k dispozici v Digitální knihovně UPa, některé tituly jsou uloženy i na webech univerzitních fakult.

### Prodej publikací prostřednictvím externích prodejců

VYD UPa má sjednán smluvní vztah s knižním velkoobchodem KOSMAS, s.r.o., který distribuuje vybrané publikace po celé ČR a SR. Dále se prodej vybraných titulů realizuje prostřednictvím knihkupectví Karolinum a knihkupectví Academia v Praze, knihkupectví Akademického nakladatelství CERM v Brně, Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk a knihkupectví Helios v Pardubicích.

### Svět knihy Praha 2012

Ve dnech 17. - 20. května 2012 se v Průmyslovém paláci VYD UPa účastnilo veletrhu Svět knihy Praha 2012 prostřednictvím společného stánku 11 vydavatelství českých vysokých škol. VYD UPa všechny vystavené publikace současně nabízela i k prodeji. Na veletrhu se prodalo 31 publikací v celkové částce 5279,- Kč, další prodeje se realizovali (na základě kontaktů z veletrhu) po jeho skončení.



### Prodejní výstava Zámek plný knih v Pardubicích

Ve dnech 15. a 16. listopadu 2012 se VYD UPa účastnilo druhého ročníku prodejní výstavy Zámek plný knih, které pořádalo Východočeské muzeum v Pardubicích. VYD UPa nabízelo především publikace Fakulty filozofické. Prodalo se 11 publikací v celkové částce 2496,- Kč.

**Vědecká redakce VYD UPa** v roce 2012 projednávala 17 žádostí o vydání publikací v rámci edice **odborná kniha** (ve smyslu Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů). Šestnáct titulů bylo doporučeno k vydání jako odborná kniha.

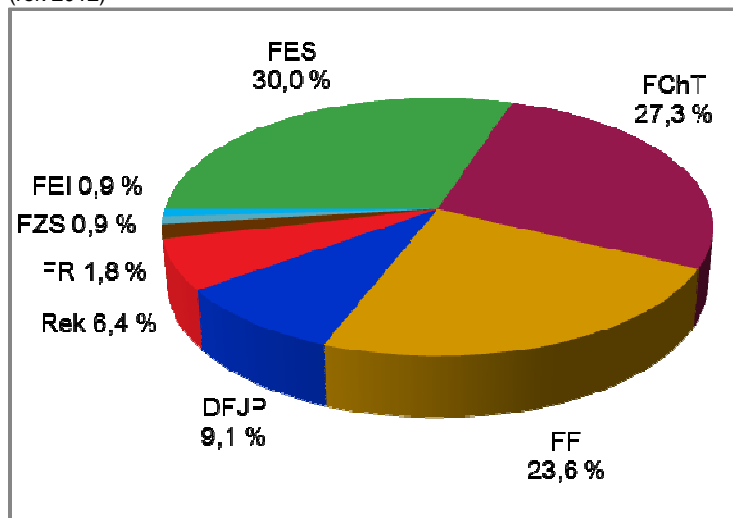
### Vývoj počtu publikací s ISBN vydaných prostřednictvím VYD UPa

fakulta	počet vydaných titulů									
	2008		2009		2010		2011		2012	
	k prodeji <sup>1)</sup>	jiné <sup>2)</sup>	k prodeji <sup>1)</sup>	jiné <sup>2)</sup>	k prodeji <sup>1)</sup>	jiné <sup>2)</sup>	k prodeji <sup>1)</sup>	jiné <sup>2)</sup>	k prodeji <sup>1)</sup>	jiné <sup>2)</sup>
<b>DFJP</b>	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5
<b>FES</b>	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23
<b>FEI</b>		3	2							1
<b>FF</b>	1	11	3	5	4	7 <sup>3),4)</sup>	5	14	10	16
<b>FChT</b>	8	20	5	12	6	14	11	17	9	21
<b>FR</b>	1		1	1		2 <sup>4)</sup>		3		2
<b>FZS</b>		1	1				2	2		1
<b>Rek</b>		3		3		4		7	1	6
<b>celkem</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>56<sup>3)</sup></b>	<b>34</b>	<b>69</b>	<b>35</b>	<b>75</b>
	<b>103</b>		<b>91</b>		<b>93<sup>3)</sup></b>		<b>103</b>		<b>110</b>	

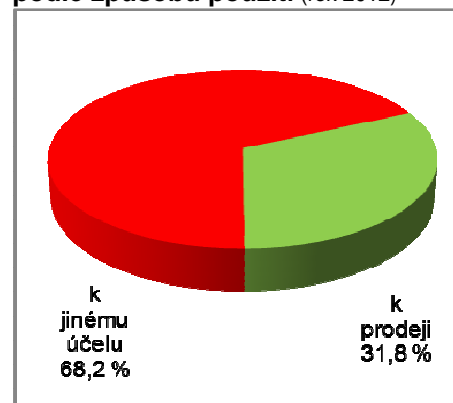
- Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).  
 2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).  
 3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN - číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.  
 4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

### Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity

(rok 2012)



### Přehled vydaných publikací podle způsobu použití (rok 2012)



### Forma vydaných publikací

rok/titulů	tištěná	tištěná s přílohou CD (DVD)	CD	online
<b>2008</b>	91	2	10	-
<b>2009</b>	73	2	16	-
<b>2010</b>	75 <sup>3)</sup>	2	6	10
<b>2011</b>	80	5	9	9
<b>2012</b>	83	4	12	11

Pozn.: 3) viz výše

### III. Ekonomika a personální zázemí

#### Personální zázemí

Činnosti VYD UPa zabezpečovali v roce 2012 dva zaměstnanci (jeden na plný HPP a jeden na zkrácený (0,75 pracovního úvazku s tím, že v průběhu roku vykonává pracovní činnosti i pro TS)).

#### Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

VYD UPa disponovalo v roce 2012 finančními prostředky v rámci rozpočtu TS a příjmy z paušálního poplatku, které VYD UPa účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve výši 280,- Kč/titul u neperiodických publikací, 800,- Kč u periodických publikací (celkem za rok 2012 se jednalo o 31.172,- Kč).

Obdobně jako v předešlých letech bylo financování univerzitní prodejny odborné literatury nastaveno tak, aby všechny náklady související s provozem prodejny byly hrazeny z jiných než rektorátních nebo fakultních rozpočtů. Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2012 nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním publikací UPa, které jsou určeny k prodeji a marže z prodeje publikací externích nakladatelství (komisní i přímý prodej).

#### Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2012)

<b>Příjmy</b>		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	1453949
	- za hotové	1165938
	- za fakturované zboží	288119
		Kč bez DPH
Vlastní příjmy z prodeje zboží**	vlastní výrobky	107134
	nakoupené zboží	20585
	komisní zboží	15726
Vlastní příjmy z pronájmu prostor		88980
<b>celkem</b>		<b>232425</b>
<b>Interní převody</b>		Kč bez DPH
Publikace odebrané fakultami a Rek		1088606
<b>Výdaje</b>		Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny		<b>192569</b>

#### Další statistické údaje

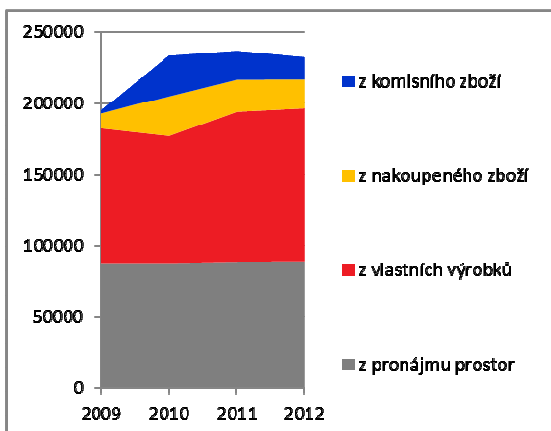
	Počet prodaných publikací	Počet publikací odebraných fak. a Rek	celkem
vlastní výrobky	10105	9824	19929
nakoupené zboží	882	0*	882
komisní zboží	569	18*	587

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu	celkem	
	534	
z toho - k vyzvednutí na prodejně	169	
- k zaslání prostřednictvím ČP	365	

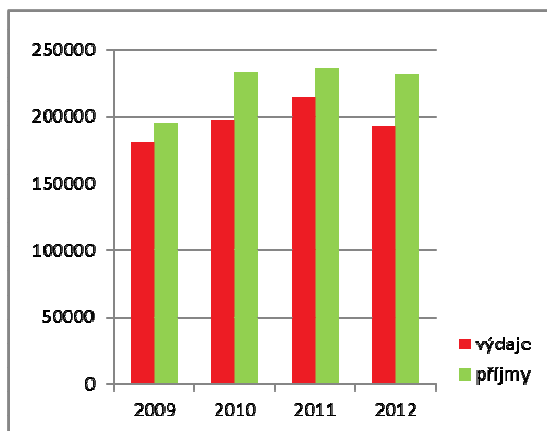
*Pozn.: \*) Nákupy publikací od externích vydavatelů se realizují především prostřednictvím UK (proto jsou tato čísla tak nízká).*

*\*\*\*) Z prodeje publikací, které byly vydány Univerzitou Pardubice před rokem 2009, nemá prodejna žádné vlastní příjmy. Tyto publikace jsou prodávány za ceny z doby jejich naskladnění (+ DPH v aktuální výši), neobsahují tedy alikvotní část nákladů souvisejících s provozem prodejny.*

#### Vývoj vlastních příjmů



#### Vývoj vlastních příjmů a výdajů



#### Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo především vydávání neprodejných publikací (68 %). Publikace určené k prodeji (32 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a ve vybraných externích knihkupectví a e-shopech.