

**Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2013**

Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - Směrnicí č. 26/2006 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 19/2007 (od 1.11.2013 Směrnicí č. 7/2013) Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice, vše v platném znění.

I. Vydavatelství v roce 2013

Univerzitní prodejna odborné literatury

Vydavatelství zabezpečovalo prodej publikací vydaných univerzitou prostřednictvím univerzitní prodejny odborné literatury. Stejně jako v předchozích letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelů. Ekonomické a statistické údaje jsou uvedeny v části II a III.

Univerzitní knižní E-shop

Vydavatelství spravovalo knižní e-shopu <https://e-shop.upce.cz>, prostřednictvím kterého bylo přijato celkem 392 objednávek (z toho 160 rezervací s požadavkem následného vyzvednutí zboží a platbou v hotovosti v prodejně, 232 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele prostřednictvím České pošty).

Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Vydavatelství prodávalo některé komerční publikace také prostřednictvím společnosti KOSMAS, Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, prostřednictvím některých knihkupectví a muzeí (Praha, Brno, Karlovy Vary, Lanškroun).

E-knihy

V roce 2013 se prostřednictvím vydavatelství vydalo nových 16 e-knih (všechny ve formátu pdf), které byly v e-shopu k dispozici veřejnosti ke stažení zdarma (k 31.12.2013 bylo tímto způsobem šířeno 49 titulů). Všechny e-knihy jsou uloženy i v Digitální knihovně UPa a na webech jednotlivých fakult.

Z iniciativy vydavatelství univerzita uzavřela v polovině roku 2013 smluvní vztah s pěti distributory (Computer Media s.r.o., eReading s.r.o., Flookie International s.r.o., Nakladatelství Fraus, s.r.o., KOSMAS s.r.o.) smlouvy o distribuci komerčních e-knih. Univerzita tedy nyní může vydávat a standardním způsobem distribuovat i komerční e-knihy.

Pozvánka na workshop
e-knihy
příslušný Vydavatelství a Titulárním ústedem UPa
pro akademická pracovníky Univerzity Pardubice
kdy: ve středu 12. června 2013 od 10:00 hod.
kde: učebna A3 v budově UA, Studentská 519
program:
• nabídka komerčních společností distribuovat e-knihy akademických pracovníků UPa, prezentace jejich zkušeností v této oblasti (cca 30 min.)
◦ Computer Media s.r.o.
◦ eReading s.r.o.
◦ Flookie International s.r.o.
◦ Nakladatelství Fraus s.r.o.
◦ KOSMAS s.r.o.
• projekt Národní knihovny - Správa elektronických publikací v síti knihoven ČR
- výpočetní technického zásevní, které umožní široké veřejnosti zpřístupňovat e-knihy prostřednictvím českých knihoven (cca 10 min.)
• e-knihy bodově hodnocením výsledkem VVal (cca 5 min.)
• diskuze

Dne 12. června 2013 zorganizovalo vydavatelství pro ediční referenty a akademické pracovníky workshop, na kterém zástupci společnosti Flookie International a Nakladatelství Fraus informovali o problematice a jejich zkušenostech s vydáváním a distribucí komerčních e-knih. Workshopu se také účastnila paní Jana Matějková z knihovny FF UK v Praze, která přítomné informovala o projektu Národní knihovny ČR Správa elektronických publikací v síti knihoven ČR. O workshop byl bohužel ze strany akademických pracovníků univerzity nulový zájem (zúčastnili se ho jen někteří ediční referenti a zaměstnanci univerzitní knihovny).



Svět knihy Praha 2013

Ve dnech 16. - 19. května 2013 se opět v Průmyslovém paláci účastnilo vydavatelství veletrhu Svět knihy (prostřednictvím společného stánku 10 vydavatelství českých vysokých škol).

Na veletrhu se prodalo 49 publikací v celkové částce 9390,- Kč, další prodeje se na základě kontaktů z veletrhu realizovaly po jeho skončení.

Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě

Dne 18. a 19. října 2013 se konal 23. Podzimní Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě, kterého se vydavatelství účastnilo poprvé na zkoušku jako vystavovatel. Prodalo se 8 publikací v celkové částce 1683,- Kč.

Prodejní výstava Zámek plný knih v Pardubicích

V pátek 22. listopadu 2013 se vydavatelství účastnilo prodejní výstavy Zámek plný knih, kterou pořádalo Východočeské muzeum v Pardubicích. Vydavatelství nabízelo především publikace Fakulty filozofické, prodalo se 14 publikací v celkové částce 3423,- Kč.

Projekt NK ČR: Správa elektronických publikací v síti knihoven ČR

Vydavatelství se účastnilo všech diskusí a workshopů, které pořádala Národní knihovna v souvislosti s výše uvedeným projektem. Realizací projektu se umožní vydavatelům předávat knihovnám povinné výtisky v elektronické formě a později i zapůjčování e-knih čtenářům prostřednictvím českých knihoven.

Vědecká redakce Vydavatelství Univerzity Pardubice v roce 2013 projednávala 9 žádostí o vydání publikací v rámci edice odborná kniha (ve smyslu Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů). Všechny tituly byly doporučeny k vydání jako odborná kniha.

II. Statistické údaje

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN

fakulta	počet vydaných titulů											
	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31
FEI		3	2							1	2	1
FF	1	11	3	5	4	7 ^{3),4)}	5	14	10	16	6	4
FChT	8	20	5	12	6	14	11	17	9	21	4	23
FR	1		1	1		2 ⁴⁾		3		2		20
FZS		1	1				2	2		1	2	1
Rek		3		3		4		7	1	6	2	8
celkem	43	60	35	56	37	56 ³⁾	34	69	35	75	33	146
	103		91		93 ³⁾		103		110		179	

Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

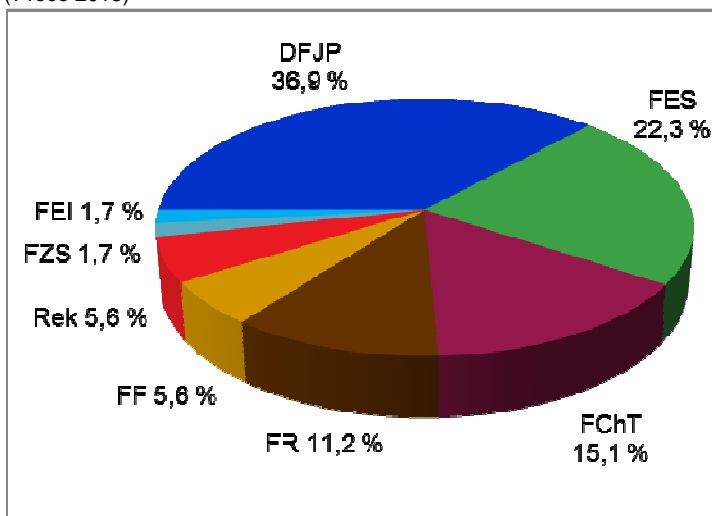
2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN - číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

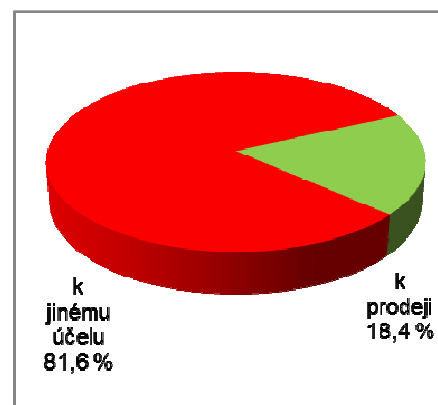
4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity

(v roce 2013)



Přehled vydaných publikací podle způsobu použití (v roce 2013)



Forma vydaných publikací

rok/titulů	tištěná	tištěná s přílohou CD (DVD)	CD	e-knihy
2008	91	2	10	-
2009	73	2	16	-
2010	75 ³⁾	2	6	10
2011	80	5	9	9
2012	83	4	12	11
2013	109	7	47	16

Pozn.: 3) viz výše

III. Ekonomika a personální zázemí

Personální zázemí

Činnosti vydavatelství zabezpečovali v roce 2013 dva zaměstnanci (jeden na plný HPP a jeden na zkrácený (0,75 pracovního úvazku s tím, že v průběhu roku vykonává pracovní činnosti i pro TS)).

Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2013 finančními prostředky v rámci rozpočtu Tiskařského střediska a příjmy z paušálního poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v roce 2012 (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace).

Obdobně jako v předešlých letech byl příjmovou složkou prodejny v roce 2013 nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním vlastních publikací, které jsou určeny k prodeji a marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisního nebo přímého nákupu).

Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2013)

Příjmy

Kč včetně DPH

Tržba	celkem	1661843
	- za hotové	895221
	- za fakturované zboží	766622

Interní převody

Kč bez DPH

Publikace odebrané fakultami a Rek	1993877
------------------------------------	---------

Kč bez DPH

Vlastní příjmy z prodeje zboží**	vlastní výrobky	72673
	nakoupené zboží	16561
	komisní zboží	13448
Vlastní příjmy z pronájmu prostor		88980
Vlastní příjmy prodejny celkem		191662

Výdaje

Kč bez DPH

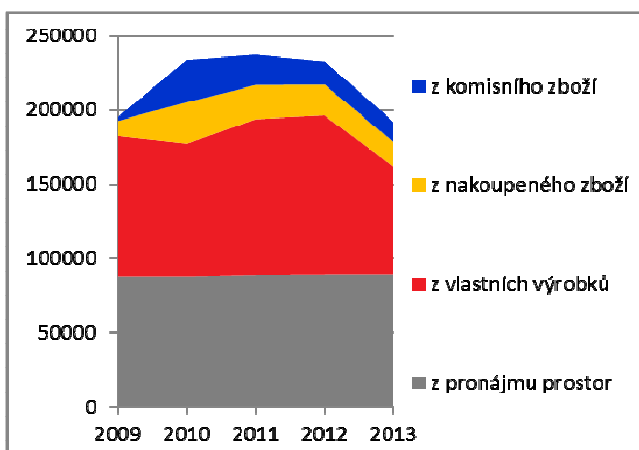
Vlastní provozní výdaje prodejny	186108
----------------------------------	--------

Další statistické údaje

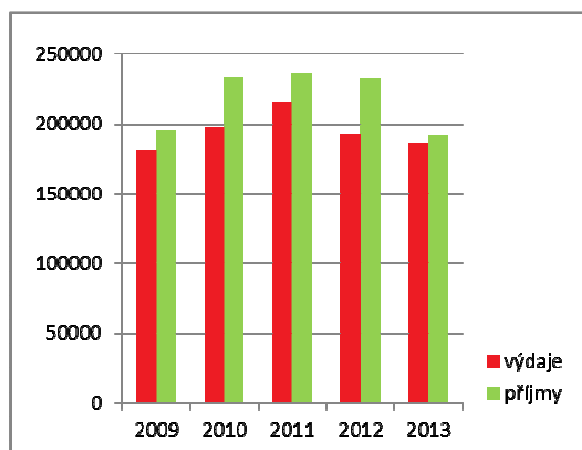
ks	Počet prodaných publikací	Počet publikací odebraných fak. a Rek	celkem
vlastní výrobky	6886	17129	24025
nakoupené zboží	847	50	897
komisní zboží	454	14	468

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu	celkem	392
	z toho - k vyzvednutí na prodejně	160
	- k zaslání prostřednictvím ČP	232

Vývoj vlastních příjmů



Vývoj vlastních příjmů a výdajů



Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo především vydávání publikací, které nebyly určeny k prodeji (81,6 %). Publikace určené k prodeji (18,4 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici prostřednictvím univerzitní prodejny odborné literatury, univerzitního e-shopu a vybraných externích knihkupectví a jejich e-shopech.

S účinností od 1. listopadu 2013 vstoupila v platnost nová interní Směrnice č. 7/2013 Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice, která m.j. mění název Tiskařského střediska na Vydavatelství a polygrafické středisko.